

## **ABSTRAK**

Nilai Perusahaan dapat dijadikan sebagai ukuran keberhasilan manajemen perusahaan atas prospek kinerja perusahaan dimasa mendatang sehingga dapat mewujudkan kepercayaan bagi pemegang saham perusahaan, karena apabila kesejahteraan pemegang saham sudah mampu terpenuhi ,maka sudah pasti keadaan tersebut mencerminkan bahwa nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain yaitu struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan.

Penelitian ini menggunakan populasi terhadap perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menetapkan dalam pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yang diperoleh sebanyak 10 perusahaan dan 30 sampel, penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diukur dengan menggunakan (DER), profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diukur dengan menggunakan (ROA), ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan diukur dengan menggunakan (SIZE). Perusahaan sebaiknya memerhatikan struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sehingga dapat meningkatkan harga saham dan berdampak pada nilai perusahaan dimata investor.

Kata Kunci: DER, ROA, SIZE, PBV

## **ABSTRACT**

*The firm value can be used as the indicator of company management success for its performance prospect in the future. As consequence, it will gain stakeholders trust as their wealth have been fulfilled. Therefore, it means the firm value is high. Moreover, the firm value can be influenced by some factors, for instance capital structure, profitability and firm size. This research aimed to find out the effect of capital structure, profitability, and firm size on the firm value. While, the data was secondary, in the form of financial statement and annual report.*

*The population was Food and Beverages companies which listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2017. While, the sampling collection technique used purposive sampling. Moreover, there were ten companies and thirty samples. In addition, the data analysis technique used multiple linier regression.*

*The research result concluded the capital structure had positive effect on the firm value, which was measured by DER. Moreover, profitability had positive effect on the firm value, which was measured by ROA. On the other hand, the firm size had insignificant effect on the firm value, which was measured by SIZE. In conclusion, for the investors consideration, the company should focus on the capital structure, profitability, and firm size; as consequence , it could improve the shares price and affect on the firm value.*

*Keywords: DER, ROA, SIZE, PBV*